Patti Digitali: un decalogo per le scuole del I ciclo

1. **La scuola sostiene il confronto tra i genitori** sul tema dell’età più opportuna per l’uso autonomo dello smartphone con accesso a Internet, promuovendo riflessioni condivise e consapevoli.

2. **La scuola promuove una didattica digitale in classe** in ambienti monitorati, protetti e guidati da docenti formati, nel rispetto della gradualità e delle varie fasi di sviluppo degli/lle alunni/e.

3.**La scuola regola l’utilizzo delle tecnologie a scuola.** L’uso delle tecnologie a scuola è orientato principalmente alla didattica, cercando di garantire anche momenti di socializzazione libera e non mediata da schermi.

4.**La scuola salvaguarda la dignità e l’autonomia degli studenti e delle studentesse in merito ai rapporti con le proprie famiglie.** La scuola incoraggia l’autonomia degli studenti nella trasmissione delle informazioni tra scuola e famiglia attraverso l’uso del diario scolastico e integrando il registro elettronico come supporto alla comunicazione istituzionale (ad esempio circolari, colloqui…).

5. **La scuola promuove una comunicazione scuola-famiglia sobria e rispettosa dei tempi di riposo.** Promuove l’utilizzo di strumenti digitali con criteri di sobrietà e chiarezza, in fasce orarie compatibili con la vita quotidiana.

6.**La scuola disincentiva l’assegnazione di compiti a casa che prevedano la navigazione autonoma online alla scuola primaria.** L’uso del digitale nei compiti a casa viene proposto con attenzione, soprattutto nei primi anni, tenendo conto della necessità di supporto da parte di adulti o ambienti sicuri

7. **La scuola si impegna a privilegiare, nei limiti del possibile, l’uso di piattaforme didattiche** affidabili e semplici da usare, evitando la dispersione tra strumenti diversi e facilitando il monitoraggio da parte delle famiglie.

8. **La scuola verifica che l’accesso a Internet dal suo interno sia protetto.** La scuola adotta strumenti per garantire una navigazione sicura all’interno della rete scolastica, in modo da tentare di prevenire l’accesso a contenuti inappropriati.

9. **La scuola si attiva per evitare il più possibile l’esposizione a contenuti pubblicitari**, altresì si impegna a fornire agli studenti strumenti per

riconoscere e comprendere i messaggi pubblicitari incontrati durante l’uso del digitale, aiutandoli a sviluppare uno sguardo consapevole e critico.

10.**La scuola propone momenti di confronto** e formazione rivolti a genitori, docenti e personale scolastico, per promuovere insieme il benessere e la sicurezza digitale degli alunni.